

Inledning

Vi är så glada att äntligen kunna presentera en fortsättning på *Hotellskolan A*. Boken du har i din hand är skriven för att användas under såväl år två och tre i gymnasieutbildningen som utbildning på högre nivå och omfattar ”ämnet” hotellkunskap och ingen specifik kurs.

Precis som under arbetet med *Hotellskolan A* har vi även den här gången haft mycket nära kontakt med både professionella i branschen och olika gäst kategorier. De är huvudpersonerna i alla de sammanhang som boken berör och i de yrkesområden som du som elev kommer att verka inom. Genom dialogen med alla berörda hoppas vi ha skapat en levande och aktuell ingång till ett kunskapsområde i ständig förändring. Vi vill passa på att rikta ett stort tack till alla de personer som hjälpt oss i detta arbete.

En gymnasieskola i förändring

Hotell- och restaurangprogrammet står inför en hel del förändringar i den nya gymnasieskolan som är under bearbetning. Gamla kursplaner kommer att revideras och nya kursplaner skapas. Vi är dock övertygade om att de områden boken redogör för inte kommer att bli inaktuella i en framtida gymnasieutbildning. I stället ser vi bokens innehåll som stommen i hotellverksamheten där lärare och elever tillsammans med branschen bygger vidare på och anpassar kunskapen efter de behov som råder ”här och nu”. Allt beroende på var i landet man befinner sig och på vilken typ av hotell den arbetsplatsförlagda delen av utbildningen genomförs.

Boken har sin utgångspunkt i det konkreta arbetet inom hotellens olika arbetsområden där service utgör kärnan. Vi vill tänja på begreppet service, rikta uppmärksamheten mot gästperspektivet och fokusera på begreppet ”upplevelse”. Ett annat viktigt område som behandlas är arbetsmiljön. Vi beskriver på vilket sätt man som anställd kan påverka sin arbetssituation för en hållbar utveckling av såväl arbetsplatsen som den egna hälsan och professionen.

Hotell som affärsdrivande verksamhet är ytterligare ett kapitel vi vill slå ett extra slag för. Om all personal har grundläggande kunskap om företagsekonomi, det vill säga kostnader och intäkter, blir det så mycket lättare att förstå och anpassa sig till den konjunktur och de trender som råder.

Till läraren

Lite tips på hur du som lärare använder bokens innehåll kan vara på sin plats då den inte som sin föregångare är skriven i enlighet med en kursplans målbeskrivning. Vårt råd är att hoppa fritt mellan avsnitt och kapitel efter de behov och intressen som råder.

Insprängt i de olika textmassorna finns sedan uppgifter att jobba med, antingen enskilt, i par eller i grupp – på fältet i skolan eller under praktiken. Eleverna har kanske olika behov av kunskap vid olika tillfällen under utbildningen. Låt dem göra djupdykningar i de uppgifter som är mest relevanta för dem i sitt kunskapsökande.

Vissa uppgifter har också en högre svårighetsgrad och är mer lämpade mot slutet av utbildningen. Några kapitel som man med fördel kan spara till ”senare” är Marknadsföring

och Lönsamhet då de behöver kopplas dels till en gedigen baskunskap men också till mycket praktisk erfarenhet.

Eftersom allt önskvärt material inte fick utrymme i denna tryckta bok kommer du att hitta "blänkare" insprängda i texten där vi hänvisar till ytterligare material på nätet. Ta vara på detta extramaterial som vi hoppas är lärorikt men också ger inspiration och skapar ytterligare kunskapstörst.

Lycka till!

Eva Lönn & Cecilia C-B Wigerstad